

## ANGLAIS POUR L'INDUSTRIE DE LA PARFUMERIE

Une formation complète spécialement conçue pour les professionnels de l'industrie de la parfumerie qui souhaitent améliorer leurs compétences en anglais dans des contextes à la fois commerciaux, techniques et administratifs. Couvrant divers aspects, des fondamentaux de l'industrie aux stratégies marketing avancées. Le programme offre aux participants une maîtrise linguistique nécessaire et des connaissances spécifiques à l'industrie pour exceller dans leur profession.

**Objectifs :** Améliorer les compétences en anglais dans des contextes à la fois commerciaux, techniques et administratifs. **En apportant plus d'aisance en milieu professionnel autant dans la communication orale que dans la communication écrite.**

**Durée :** 20 à 30 heures - durée modulable selon les besoins

### **Prérequis et public :**

Être un professionnel de l'industrie de la parfumerie ou étudiant dans un métiers de la parfumerie. Maîtriser l'anglais général Niveau A1

### **Méthodes d'accès :**

Le commanditaire atteste la qualité du professionnel de la parfumerie et contrôle la maîtrise de l'anglais général niveau A1.

Ou

Les apprenants effectuent avant leur inscription définitive à la formation, un test d'anglais général, sur la plateforme de Language Solutions for Professionals.

### **Méthodes mobilisées :**

#### **Asynchrone**

L'apprentissage du vocabulaire technique et professionnel à partir d'une plate-forme LMS. Chapitres à thème comprenant des activités ludiques et interactive à partir des supports authentiques, audio, Visuel et publications.

#### **Synchrone**

Cours en visioconférence ou en face-à-face

Les programmes adaptés sur mesure en fonction des postes, des besoins et des niveaux des participants.

Un apprentissage permettant de mettre en pratique le vocabulaire acquis. Ces séances seront organisées dans un cadre professionnel, avec des mises en situation, et des jeux de rôles.

### **Modalités d'évaluation**

Tests de progressions

Réalisation d'activités notées.

Temps travaillé sur la plateforme

**Déroulé pédagogique :**

- **Introduction à l'industrie de la Parfumerie**
- **Communication d'Affaires en Anglais**
- **Terminologie Technique**
- **Marketing et Vente de Parfums, compositions et matières premières**
- **Réunions et présentations**
- **Études de Cas et Exercices Pratiques**
- **Veille Professionnelle**

Ce programme de formation offre une combinaison dynamique de connaissances théoriques et de compétences pratiques, fournissant aux participants une base solide pour naviguer et réussir dans le monde compétitif de la parfumerie.